# MACH DICH BEREIT – FÜR ALLES

UNSERE KULTUR:
THE SUPERDRY PLAYBOOK

# INHALT

## DEIN LEITFADEN ZUM PLAYBOOK UND STRATEGIEN


**03** The Playbook

**06** Werte und Auftreten

**11** Nr.1 Führungsstrategien

**14** Nr.2 Talentstrategien

**20** Nr.3 Kooperationsstrategien

**27** Nr.4 Grow Future Thinking

**30** Nr.5 Kommunikationsstrategien

**33** Nr.6 Der Fortschritt macht‘s, nicht die Perfektion

# THE PLAYBOOK

# UNSERE MISSION

## UNSERE MISSION: MODEBEWUSSTE KUND*INNEN INSPIRIEREN UND ENGAGIEREN UND ZU EINER POSITIVEN UMWELTBILANZ BEITRAGEN.

Nichts ist tabu. Zeig Mut und leg die Latte hoch. Perfektion für dich ist der Weg, nicht das Ziel. Wir geben stets unser Bestes und geben uns nicht mit dem Status quo zufrieden. Die Dinge zu verbessern, das ist unser Ziel. Wir lassen nichts unangetastet, keinen Vorschlag unerforscht, nichts unversucht. Jeder hat eine Stimme, und wir möchten sie hören. Forder uns heraus, inspirier uns mit allem, was in dir steckt. Wir setzen auf unser Erbe und auf das, was uns groß gemacht hat. Gemeinsam zeigen wir der Welt und unseren Kund*innen, wofür Superdry steht. Mach dich also auf alles gefasst.

Dieses Playbook ist unser Kultur-Leitfaden – es verrät dir, was uns wichtig ist und wie wir das erreichen. Es verrät dir auch, was du von uns erwarten kannst und was wir im Gegenzug von dir erwarten.

Ergreif vor allem Eigeninitiative und mach das Richtige. Die Strategien verstehen sich nicht als Regeln. Sie sind eher wie Leitlinien oder ein Rahmenwerk.

Da die Strategien auf unseren Werten und unserem Auftreten beruhen, müssen wir sie auch als unsere Leitlinien verstehen.

Die Arbeit bei Superdry soll Spaß machen und ein unvergessliches Erlebnis sein.

IN UNSERER KULTUR KOMMT ES AUF STRATEGIEN AN

**NR. 1 FÜHRUNG**
**NR. 2 TALENT**
**NR. 3 KOOPERATION**
**NR. 4 GROW FUTURE THINKING**
**NR. 5 KOMMUNIKATION**
**NR. 6 DER FORTSCHRITT MACHT'S, NICHT DIE PERFEKTION**

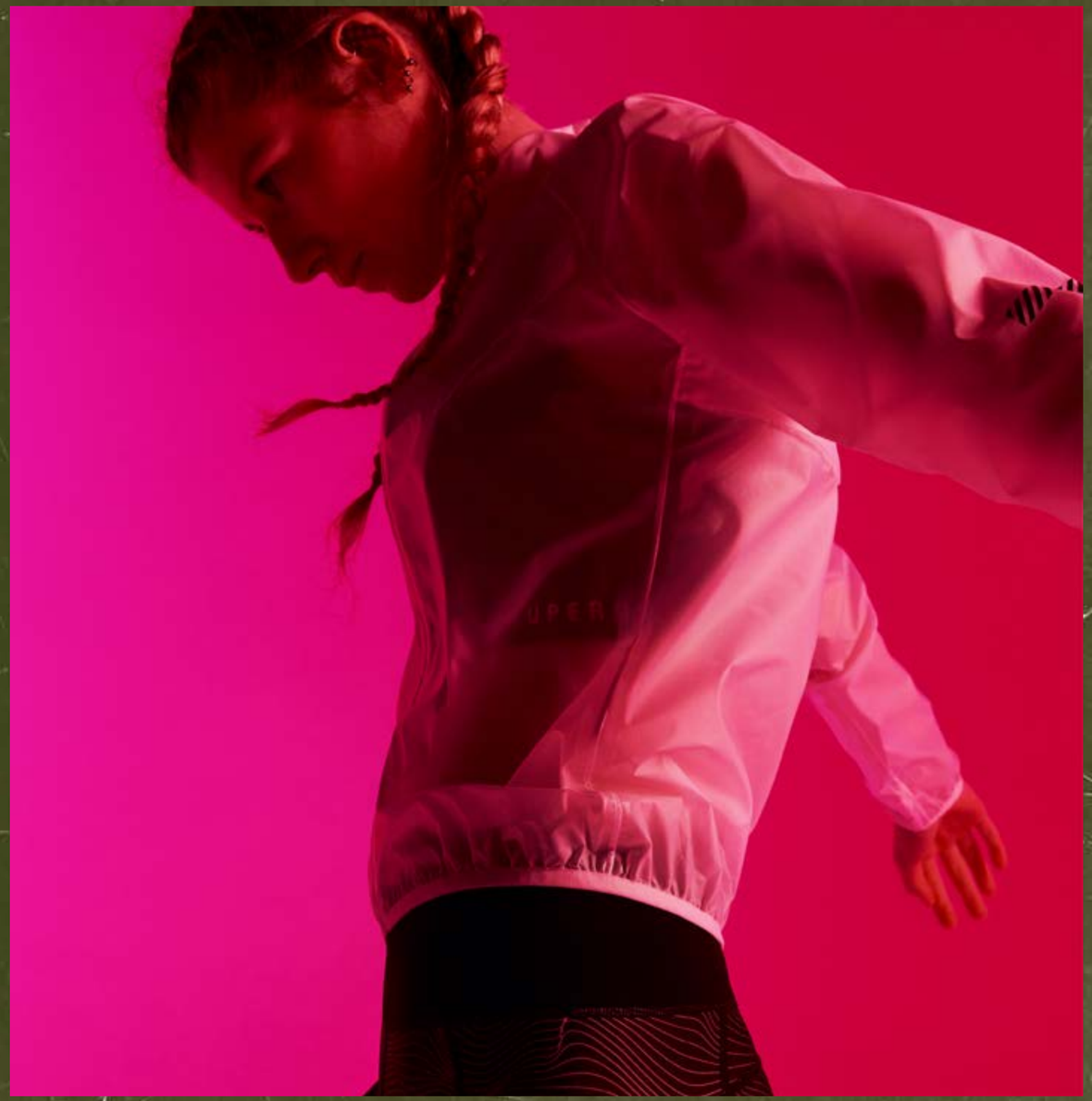
# WERTE UND AUFTRETEN

WERTE UND STYLE-AKZENTE

Sie machen uns aus. Jeden einzelnen von uns. Verinnerliche und lebe sie bei allem, was du tust.

AUFTRETEN

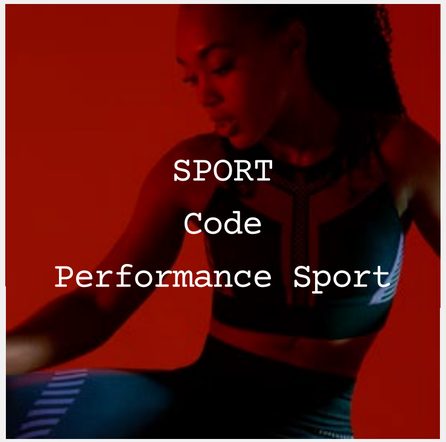
Das Auftreten von Superdry ist einfach und wir nehmen es ernst. Durch unser Auftreten können wir Vertrauen aufbauen, effektiv handeln und als Team arbeiten: Denke und handle unternehmerisch, sei glaubwürdig und kreativ, arbeite ergebnisorientiert.



# 1 MARKE, 4 STYLE-AKZENTE

Schon seit 15 Jahren fertigen wir Weltklasse-Produkte und sind stolz darauf. Kultige Produkte aus hochwertigen Materialien, trendige Schnitte und unser globales Design und Branding mit seinem hohen Wiedererkennungswert.

Die Marke lebt von ihrem Stil.



# SIE ZEICHNEN UNS AUS

UNSERE WERTE

## WIR MACHEN ES ZUSAMMEN.

Wir helfen uns gegenseitig. Wir sind dann am besten, wenn wir als eingespieltes Team arbeiten. Wir sind ungezwungen, offen, ehrlich und arbeiten gern zusammen.

## WIR ERREICHEN DIES, WEIL WIR WIR SIND.

Wir bringen uns so bei der Arbeit ein, wie wir sind. Wir bringen dich und deine Persönlichkeit zum Glänzen. Bring dich also mit Haut und Haar bei der Arbeit ein. Wir feiern unsere Unterschiede und sagen offen unsere Meinung.

## WIR BEGEISTERN MIT ANSTECKENDER LEIDENSCHAFT.

Wir arbeiten hier, weil wir alle etwas bewirken möchten. Mit großer Hingabe bauen wir eine aussichtsreichere Zukunft für uns selbst, Andere und Superdry. Wir krempeln unsere Ärmel hoch und packen kräftig an. Was für manch einen Hindernisse sind, sind für uns Chancen zum Sprengen von Maßstäben. Denn schließlich ist diese Marke der Inbegriff von Abenteuerlust und einer Haltung grenzenloser Kreativität. Sei also neugierig, mutig, ehrgeizig und pack mit an.

# LASS DEN WORTEN TATEN FOLGEN.

Wir verinnerlichen unsere Werte bei allem, was wir tun. Werte, die dich als Person ausmachen. Hinterfrage also Dinge, die mit unseren Werten unvereinbar sind. Wenn du bei der Sache ein ungutes Gefühl hast, trau deinem Bauchgefühl und unternimm etwas dagegen. Passive Zuschauer bringen uns nichts.

Und großspurig herumzuschwadronieren, bringt ehrlich gesagt auch nichts. So vertraut man dir mehr. Und Vertrauen führt nicht nur zu Kreativität, es legt auch den Grundstein für siegreiche Teams. Wir erwarten von dir, dass du eine positive Einstellung und Energie ausstrahlst. Von einer solchen Ausstrahlung lassen wir uns alle gerne anstecken!

# VERHALTEN BEEINFLUSST VERHALTEN

**Denke und handle unternehmerisch | Sei glaubwürdig und kreativ | Arbeite ergebnisorientiert**

Jeden Augenblick an jedem Tag bei allem, was wir tun.

DENKE UND HANDLE UNTERNEHMERISCH

- Packe neue Gelegenheiten am Schopf
- Handle zuversichtlich und mutig
- Leidenschaftlich und positiv

SEI GLAUBWÜRDIG UND KREATIV

- Löse Probleme auf kreative Weise
- Sei Anderen gegenüber glaubwürdig
- Schaffe Vertrauen durch Zusammenarbeit

ARBEITE ERGEBNISORIENTIERT

- Verliere das Ergebnis nicht aus den Augen
- Mach immer das Richtige
- Steh zu deiner Sache

NR. 1

# FÜHRUNGSSTRATEGIEN

FÜHRE INKLUSIV UND STELLE DAS WOHL UND WACHSTUM DEINES TEAMS STETS AN ERSTE STELLE. DENK HEUTE AUCH AN MORGEN. BEZIEH DEIN TEAM MIT EIN. UND ERZIELE NATÜRLICH ERGEBNISSE.

# FÜHRE NICHT WIE EIN ROBOTER

Roboter sind zweifellos cool. Sie können aber:

1. KEINE FUNDAMENTALEN GEDANKEN FORMULIEREN
2. KEINE KOLLEGEN INSPIRIEREN ODER MOTIVIEREN
3. KEINE INSTINKTIVE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

Also liegt es an den Führungskräften, sich auf diese drei Dinge zu konzentrieren.

## FÜHRE MIT STIL

**Stil beruht auf Glaubwürdigkeit.** Führe aufrichtig, sei ehrlich und bleib dir selbst stets treu.

# FÜHRE INKLUSIV

Uns ist klar, dass Personalverantwortung nicht leicht ist, ob du für 1 oder 1.000 Mitarbeitende zuständig bist. Für das Wohlbefinden und Wachstum unserer Teams zu sorgen und jeden einzelnen Mitarbeitenden zu Topleistungen zu bewegen - das ist die ultimative Verantwortung für jede Führungskraft.

# FÜHRE DURCH F.E.D

**F**UTURE MINDED - HIGHLY **E**NGAGING - **D**ELIVERY ORIENTATED
ZUKUNFTSORIENTIERT - STARK MOTIVIEREND - ZIELORIENTIERT

Wir meistern Führungskompetenz. Wir erwarten, dass jede Führungskraft auch an morgen denkt und nicht nur an heute. Und dies an ihre Mitarbeitenden vermittelt. Und natürlich Ergebnisse erzielt.

NR. 2

# TALENTSTRATEGIEN

DIESES UNTERNEHMEN BERUHT AUF AUSNAHMETALENTEN, UND SO SOLL ES AUCH BLEIBEN. ES STECKT IN UNS ALLEN. BEI UNS WÄCHST UND GEDEIHST DU UND KANNST DAS BESTE AUS DIR HERAUSHOLEN. DU MUSST ES ABER WOLLEN, INDEM DU AN DEINE PERSÖNLICHEN LEISTUNGSGRENZEN GEHST UND NICHT ERST ABWARTEST, BIS DU GEFRAGT WIRST.

# DER TALENT-CODE

(AUCH: „WIE MAN BRILLIERT“)

Wir möchten euch alle zu Bestleistungen bewegen.
Dieses Unternehmen beruht wie gesagt auf Ausnahmetalenten.

## UNSER „TALENTMODELL“

Auch wenn uns Glanzleistungen nicht mit in die Wiege gelegt wurden, so stecken sie trotzdem in uns. Wir bieten dir Gelegenheiten, aber du musst sie selbst ergreifen und daran arbeiten.

# MITTELMÄSSIGKEIT HAT KEINEN PLATZ BEI UNS

**<Kontroverse Meinung>** Die meisten Menschen und Unternehmen sind mittelmäßig. Jetzt ist es raus. Und ehrlich gesagt sind wir froh, dass es so ist. Kaum vorzustellen, wenn jeder ein Genie und jedes Produkt phantastisch wäre. Dann müssten wir langweilig und uninteressant sein, um uns von der Konkurrenz abzuheben. Die Mittelmäßigkeit Anderer ist unser Wettbewerbsvorteil. Wenn ausreichend ausreichend für dich ist, dann ist Superdry vielleicht nichts für dich.

# CHANCEN ERSCHLIESSEN

In unserem Team gibt es phänomenale Ausnahmetalente, und wir befördern nach Möglichkeit immer firmenintern*. Bist du bereit für den Aufstieg? Warte nicht erst ab. Setz es in die Tat um. Nutz die Gelegenheiten und ergreif die Initiative. Im Übrigen ist Treue cool. Wir wissen, dass unser Unternehmen nicht für jeden ist. Wenn es dir also bei uns nicht gefällt, sollten wir uns offen darüber aussprechen.

*Zur Klarstellung: 7 von 10 Leerstellen sollen nach Möglichkeit intern besetzt werden.

Wo du wie von Zauberhand schneller lernst →

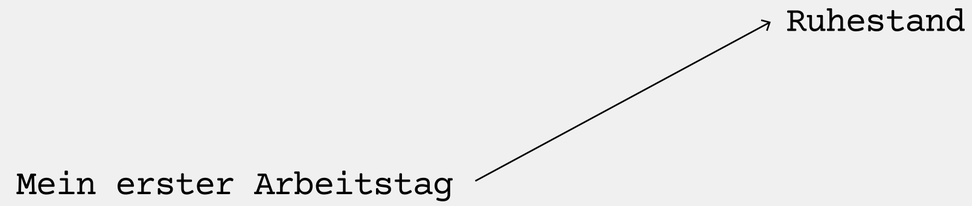
# GEWÖHN DICH AN DAS UNBEQUEME

Wenn du dich außerhalb deiner Komfortzone bewegst, wirst du unweigerlich kreativer, innovativer und lernst mehr. Vollkommen außerhalb. Am Rande deiner Fähigkeiten. Wenn du dich unwohl fühlst, dann hängt dies gewöhnlich damit zusammen, dass du etwas vollkommen neues machst. Nimm also das Steuer in die Hand und genieß dein Unbehagen. Finde gemeinsam mit deinem Vorgesetzten heraus, wie du mehr Fortschritte erzielen und dich herausfordern kannst.

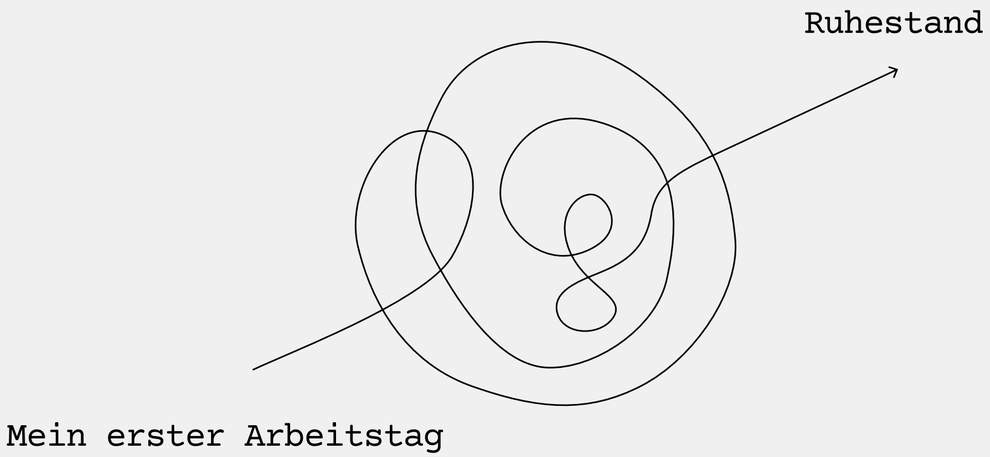
# DU SCHLÄGST DEINEN EIGENEN WEG EIN. JA, DU.

Wir schaffen gerne neue Möglichkeiten. Du musst sie aber beim Schopf packen, denn wir servieren sie dir nicht mundgerecht. Steck dir ein Ziel, bitte Andere um Hilfe und geh zielstrebig vor. Wer die Dinge immer nur abwartet, statt selbst in die Hand zu nehmen, erreicht nichts.

WIE MAN SICH DIE BERUFLICHE LAUFBAHN VORSTELLT:




WIE EINE BERUFLICHE LAUFBAHN WIRKLICH AUSSIEHT:



NR. 3

# KOOPERATIONS-STRATEGIEN

UNSER ZIEL? EINE KREATIVE MARKE VOM WELTKLASSEFORMAT. KREATIVITÄT BRAUCHT ABER DISZIPLIN, DENN SONST KANN SIE NICHT EFFEKTIV SEIN. WIR SIND BEMÜHT, JEDEN TAG FÜREINANDER, FÜR DAS UNTERNEHMEN UND UNSERE KUNDEN DAS RICHTIGE ZU TUN, INDEM WIR ALS EIN TEAM SMART ARBEITEN UND DIE ÄRMEL HOCHKREMPELN.

# KREATIVITÄT BRAUCHT DISZIPLIN

Disziplin ist die größte Verbündete der Kreativität. Wenn es uns um kreative Anerkennung geht, brauchen wir alle Disziplin. Allerdings ziehen wir den Regeln Richtlinien vor. Richtlinien geben uns die Freiheit und Flexibilität, schnell zu agieren. Aber manchmal brauchen wir Regeln, gewöhnlich aus gutem Grund. Wenn es beispielsweise um die Sicherheit unseres Team geht oder es gesetzlich vorgeschrieben ist. Regeln müssen eingehalten werden. Es ist unsere Pflicht. Wenn der Grund allerdings nur des Grundes wegen noch existiert, sag uns das, und wir werden ihn rausschmeißen.

# MACH DAS RICHTIGE

Wir können es nicht oft genug betonen: „Mach das Richtige." Für deine Kolleg*innen, die Kund*innen und Superdry.

Stell dir im Zweifelsfall die Frage: „Mach ich das Richtige im Interesse dieser drei Stakeholder?"

Denk gründlich darüber nach, denk an unsere Werte:

## MACHT ES ZUSAMMEN. ANSTECKENDE LEIDENSCHAFT. SEI DU SELBST.

# DEN WEG GEMEINSAM GEHEN

Talent geht bei Spielen als Sieger hervor. Teamwork und Intelligenz gehen bei Meisterschaften als Sieger hervor. Es ist erstaunlich, was man alles erreichen kann, wenn es egal ist, wer auf dem Siegertreppchen steht. Wenn es uns nicht weiter stört, wie die Linien im Organigramm verteilt sind oder wer die beste Berufsbezeichnung hat. Teile dein Wissen freigiebig mit Anderen, feiere Andere und räum dem Kunden stets Priorität ein. Zusammenarbeit, Leidenschaft und Glaubwürdigkeit bilden den Kern unseres Erfolgs. Arbeite also im Team und sei selbstlos. So geschehen magische Dinge.

# GEMEINSAM ALS TEAM SIEGEN

HIER IST UNSER ERFOLGSREZEPT:

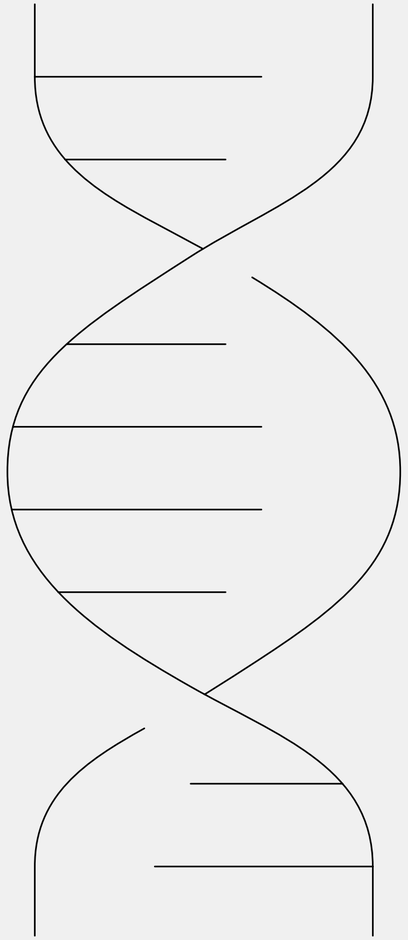
**SIEGEN:** Bei allem, was wir tun, geht es uns um bessere Ergebnisse für unsere Kund*innen. Und bei jedem Job ist klar, wie er dazu beiträgt.

**SIEGEN:** Wir arbeiten gemeinsam mit Kolleg*innen, gehen proaktiv vor und warten nicht bis zur allerletzten Minute.

**SIEGEN:** Als Erwachsene etablieren wir den relativen Stellenwert der Aktivität. Marke und Kund*innen stehen immer an erster Stelle.

**SIEGEN:** Das Wer, Wann und Wo ist uns nicht allzu wichtig. Überaus wichtig ist uns aber, dass wir bei unserer Mission die besten Ergebnisse erzielen. Wir vertrauen großzügig und bekommen Vertrauen zurück.

**VERLIEREN:** Wird nicht passieren.



# ES GIBT KEINE EINHEITSGRÖSSE

Wir sind zu 99,9 % identisch, aber die übrigen 0,1 % machen viel aus. Also schaffen wir ein Umfeld, in dem die übrigen 0,1 % sich entfalten können. Vielleicht bist du ein Frühaufsteher. Vielleicht bist du ein Spätaufsteher. Wir sind uns sicher, dass du deine Aufgabe gemeinsam mit deinem Team und deinen Kolleg*innen bestens erledigst Denn schließlich gibt es keine Einheitsgröße. Im Gegenzug dafür bitten wir dich, in aller Ruhe herauszufinden, was auch die Menschen motiviert, mit denen du zusammenarbeitest.
Jeder ist happy, jeder gewinnt.

# SMART ARBEITEN

Wer zu viel arbeitet, ist früher oder später auf dem besten Weg zum Burnout. Die Lösung ist smartes Arbeiten. Es geht nicht darum, wie oft du spät Feierabend machst. Das einzige, was für uns zählt, ist deine tolle Arbeit im Zuge unserer Mission:

**WIR MÖCHTEN EINE MARKE SEIN, DIE MODEBEWUSSTE KUND*INNEN INSPIRIERT UND ENGAGIERT UND ZU EINER POSITIVEN UMWELTBILANZ BEITRÄGT.**

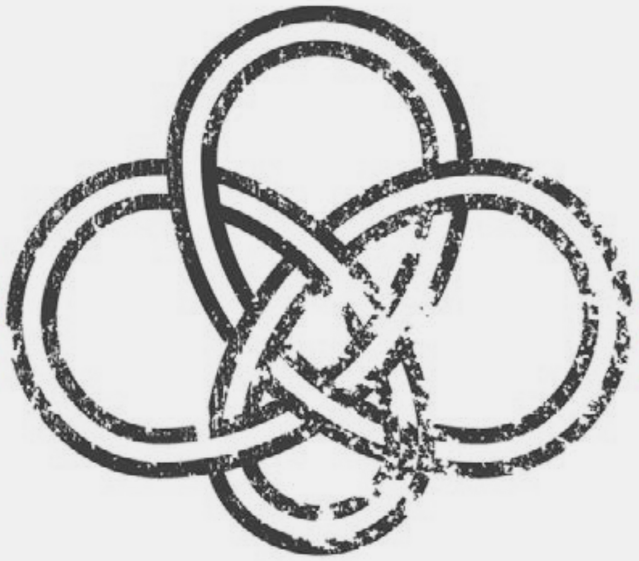
Mach also das, was du tust, mit ganzem Herzen. Tu dein Bestes bei der Arbeit.

Gelegentlich wird von uns allen ein erheblicher Mehreinsatz verlangt. Wir sind erfolgreich, weil wir hart arbeiten und weitaus mehr als nur unsere Pflicht erfüllen. So läuft das bei uns ab. Krempel also deine Ärmel hoch und mach mit.

NO.4

# GROW FUTURE THINKING

WIR SETZEN UNS EIN FÜR DAS, WORAN WIR GLAUBEN, UND SCHAUEN NICHT BLOSS ZU. IN UNSEREM UMFELD KÖNNEN INDIVIDUALITÄT UND AUFRICHTIGKEIT GEDEIHEN, DENN SCHLIESSLICH GLEICHT KEINER VON UNS DEM ANDEREN



# FÜR ETWAS STEHEN, SICH FÜR ETWAS EINSETZEN

Manchmal muss man einfach etwas riskieren und dann abwarten, was passiert. Wir möchten, dass du dich für „Grow Future Thinking“ engagierst und Verantwortung für die Umsetzung eines aussagekräftigen Wandels übernimmst. Und wenn Andere altmodische Ansichten vertreten, sagen wir „Mach es trotzdem“. Steh dazu. Wir schreiben nie vor, wofür unsere Mitarbeitenden eine Leidenschaft haben oder an was sie glauben sollten. Vielmehr schaffen wir den Rahmen, in dem eine solche Leidenschaft und Ambition aufblühen kann. Als Unternehmen ist es uns wichtig, dass wir Haltung beziehen zu den Dingen, auf die es uns wirklich ankommt. Und wir hoffen, dass wir mit deiner Unterstützung rechnen können.

# VIELFALT LIEGT UNS IM BLUT

Wir definieren Vielfalt als „einzigartige Perspektiven". Denn je mehr Perspektiven wir haben, umso besser sind die Entscheidungen, die wir treffen können. Je besser die Entscheidungen, umso besser die Erfahrung für unsere Kund*innen und umso größer wird unsere Marke. Macht Sinn, oder? Und deshalb sind uns Umfelder so wichtig, in denen Individualität aufblühen kann und wir einfach nur wir sein können. Wir vertrauen einander, dass wir die beste Lösung für diese Aufgabe finden.

NR. 5

# KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN

JEDER HAT EINE STIMME. WIR MÖCHTEN, DASS SICH JEDER ZU WORT MELDET, MITMISCHT UND NICHT NUR ZUSCHAUT. SEI ABER STETS EHRLICH, GLAUBWÜRDIG UND BEHANDLE ANDERE MIT TIEFEM RESPEKT.

# DU HAST RECHT UND GLEICHZEITIG AUCH NICHT

Wenn jemand anderer Meinung ist als du, nimm es nicht persönlich. Manchmal ist es am besten, wenn du dich auf dein Bauchgefühl verlässt, das Ruder in die Hand nimmst und bereit bist, Verantwortung zu übernehmen, vor allem dann, wenn du weißt, dass es die richtige Vorgehensweise ist. Dann findest du auch heraus, was wirklich in dir steckt.

# MACH DEN MUND AUF UND ...

**…sag deine Meinung.** Mach es aber glaubwürdig, leidenschaftlich und respektvoll. Ja, wir möchten, dass du dich einbringst. Lass dich auf Risiken ein. Sag, was du denkst. Sei aber immer – immer – nur du.

# SAG DIE WAHRHEIT

Die besten Marken sind durch und durch ehrlich. Und damit wir die beste Marke überhaupt sein können, müssen wir auch untereinander ehrlich sein. Nichts ist schlimmer als Unehrlichkeit. Wenn etwas in dieser Welt scheitert, dann meistens, weil die Beteiligten zutiefst unehrlich oder passiv waren. Lasst uns nicht scheitern.

NR. 6

# DER FORTSCHRITT MACHT'S, NICHT DIE PERFEKTION

SCHLICHT UND ERGREIFEND. AKZEPTIERE, WAS DU HAST, UND VERBESSERE ES NACH UND NACH. MACH ES UND MACH ES DANN BESSER. LEG DIE MESSLATTE AUF WELTKLASSENIVEAU UND GIB MEHR ALS DU JEMALS FÜR MÖGLICH GEHALTEN HAST. WENN ES NICHT MÖGLICH IST, MACH ES TROTZDEM. WENN ES NICHT EXISTIERT, SCHAFFE ES.

# BIST DU BEREIT? AUF ALLES? DANN KANN'S LOSGEHEN.